COMUNE DI GRAVINA IN PUGLIA

Concorso di idee per la realizzazione di un marchio per il brand territoriale

Art. 1 – Obiettivo del Concorso

L'Associazione Culturale @Turism gestore dell'Ufficio IAT Informazione e Accoglienza Turistica, giusta delibera di G.C. n. 165 del 10.11.2010, nell'ambito delle attività di animazione territoriale, promozione e comunicazione istituzionale, indice un concorso di idee per la realizzazione di un marchio che rappresenti il territorio in uno o più componenti (localizzazione geografica, patrimonio naturale e culturale, usi e costumi, etc.).

Il concorso si espleta attraverso la progettazione di un logo, prodotto a livello individuale o collettivo, che sia significativo e rappresenti graficamente l'identità territoriale.

Art. 2 - Oggetto del Concorso

Oggetto specifico del concorso è la progettazione (disegno) di un marchio che deve caratterizzarsi per capacità distintiva delle peculiarità storiche, artistiche, culturali e produttive del territorio e che deve contenere al suo interno l'indicazione "Gravina in Puglia".

Il simbolo grafico, da disegnare a colori, dovrà essere tale da poter essere utilizzato come marchio esclusivo del Comune di Gravina; dovrà essere originale, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e, soprattutto, adattabile a dimensioni diverse.

Il marchio sarà, infatti, utilizzato dal Comune di Gravina in tutte le comunicazioni formali, su differenti supporti (carta intestata e buste, sito web, locandine e manifesti, pieghevoli e brochures, inserzioni stampa, biglietti, ecc..) e potrà contraddistinguere tutti gli strumenti di comunicazione istituzionale, promozionale e pubblicitaria del Comune stesso.

Art. 3 - Requisiti di partecipazione

Il concorso è aperto agli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado residenti nel Comune o che, pur non essendo residenti, frequentino gli Istituti scolastici ivi localizzati.

Non sono ammessi al concorso le società, gli studi professionali ed i professionisti che operano nel campo della grafica, artisti e designers.

La partecipazione può avvenire in forma singola o associata a condizione che tutti i partecipanti del gruppo soddisfino i requisiti di partecipazione e che lo studente, il gruppo di studenti e/o la classe presenti la propria proposta congiuntamente all'Istituto scolastico frequentato.

Ciascun concorrente può partecipare una sola volta, a titolo individuale o come componente di un gruppo, pena l'esclusione dal concorso sia della persona che del gruppo con il quale ha partecipato.

L'Istituto scolastico, invece, può presentare più proposte per quanti sono gli studenti o i gruppi di studenti dell'Istituto interessati a partecipare.

Ogni partecipante, gruppo o classe, deve nominare un responsabile di progetto (legale rappresentante dell'Istituto e/o Professore/ssa che ha seguito il partecipante e/o gruppo di partecipanti) il quale è delegato a rappresentarlo con il soggetto banditore.

Art. 4 - Caratteristiche del marchio

Si concede piena libertà nell'adozione di tecniche varie.

Ogni elaborato dovrà consentire la riproducibilità del marchio in dimensioni minime inscrivibili in un quadrato (10x10 cm). Non vi sono limitazioni nella forma ma deve prevedersi la summenzionata possibilità dell'inserimento della dicitura Gravina in Puglia.

La proposta creativa dovrà essere presentata "a colori" su supporto cartaceo delle dimensioni di un massimo di 21x29,7 cm (A4) e di un minimo di 21x14,85 cm (A5).

Il logo deve essere originale e inedito, suscettibile di riduzione e ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

Art. 5 - Modalità di partecipazione e documentazione richiesta

I soggetti interessati dovranno far pervenire la domanda di partecipazione, redatta in carta semplice, **secondo il modello allegato al presente avviso,** corredata di:

- proposta progettuale (elaborato grafico a colori presentato su foglio bianco secondo il formato prescelto di cui all' art. 4);
- relazione descrittiva, riportante l'illustrazione e principali motivazioni della proposta, il significato degli elementi individuati e dei colori usati (max due pagine);
- riproduzione dell'elaborato grafico in versione digitale (pdf o jpeg);
- copia fotostatica fronte e retro di un documento di riconoscimento in corso di validità di chi sottoscrive la domanda (legale rappresentante dell'Istituto scolastico di appartenenza e/o del/la Professore/ssa che ha seguito il singolo partecipante e/o gruppo di lavoro).

La domanda ed i suoi allegati redatti in lingua italiana, devono essere contenuti in un'unica **busta chiusa e controfirmata sui lembi di chiusura.** Tale busta dovrà recare sulla sua parte esterna la dicitura "Concorso di idee per la realizzazione del Marchio identificativo del Comune di Gravina in Puglia, e dovrà **pervenire entro le ore 12.00 del 15/11/2011** c/o la sede dell'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica, ossia al seguente indirizzo:

iatgravina

Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica

Via Matteotti n. 33 ang. Piazza Plebiscito

70024 GRAVINA IN PUGLIA (BA)

Le domande pervenute oltre il termine sopra indicato non verranno valutate ai fini del presente avviso (farà fede il timbro dell'Ufficio protocollo del Comune).

L'invio della Domanda è a totale ed esclusivo rischio del mittente ove per qualsiasi motivo la stessa non giunga a destinazione in tempo utile e/o integro in ogni sua parte.

L'Associazione Culturale @Turism gestore dell'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica non assume responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure dalla mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

Art. 6 - Proprietà ed utilizzo degli elaborati premiati

Tutti gli elaborati diventano di esclusiva proprietà del Comune di Gravina, che acquisisce tutti i diritti di pubblicazione, deposito, pubblicazione senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, senza che gli autori possano vantare pretesa di alcun genere.

Il Comune di Gravina nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare agli elaborati prescelti, le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo ovvero di utilizzarli o meno.

Art. 7 - Valutazione proposte e Commissione

La valutazione delle proposte sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri e parametri:
- attinenza e coerenza dell'elaborato grafico ai criteri richiesti (fino a 30 punti);
- efficacia comunicativa e visiva (fino a 30 punti);
- originalità e valenza espressiva della proposta grafica, quale simbolo e strumento di promozione territoriale (fino a 30 punti).

La valutazione sarà effettuata da un Comitato di valutazione composto da tre membri nominati da:
un membro dal Comune di Gravina, un membro dall'Associazione Culturale @Turism e un membro da Exiteam spin-off dell'Università di Bari, che selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, l'elaborato migliore, così come potrà riservarsi la facoltà di non aggiudicare il premio qualora la qualità degli elaborati risulti non soddisfacente.

Tutti gli elaborati grafici potranno essere oggetto di una mostra aperta al pubblico.

Art. 8 – Premio

Al vincitore del concorso, che avrà totalizzato il punteggio più alto, sarà corrisposto un premio complessivo pari a 1.000,00 Euro, di cui 500 Euro saranno affidati al singolo partecipante e/o gruppo di lavoro e 500 Euro all'Istituto scolastico di appartenenza.

La consegna dei premi verrà effettuata entro e non oltre il mese di Gennaio 2012 secondo le modalità che saranno individuate dal Consiglio di Amministrazione.

Art. 9 - Diffusione del bando e pubblicazione dell'esito del concorso

L'esito del concorso sarà pubblicato sui siti web del Comune di Gravina in Puglia – www.comune.gravina.ba.it e dell'ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica del Comune di Gravina in Puglia – www.iatgravina.it e a ulteriori canali utili per una maggiore diffusione.

Per ogni informazione i soggetti interessati possono contattare l'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica del Comune di Gravina in Puglia in Via Matteotti n. 33 ang. Piazza Plebiscito – Tel. 080 3269065 oppure inviando una e-mail ai seguenti indirizzi: info@iatgravina.it.

Art. 10 - Disposizioni finali

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme contenute nel presente bando. Ai sensi del D. Lgs. n.196/2003, Testo Unico sulla Privacy, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza.

Per le controversie è competente il foro di Bari.

Gravina in Puglia, lì 10 ottobre 2011

Il Presidente dell'Associazione Culturale @Turism
gestore ***iatgravina***
Informazioni e Accoglienza Turistica
Francesco Massari

Concorso di idee per la realizzazione del MARCHIO del COMUNE DI GRAVINA

Domanda di Partecipazione

Spett.le
IATGRAVINA
Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica del Comune di Gravina in Puglia
Via Matteotti n. 33 ang. Piazza Plebiscito
70024 GRAVINA IN PUGLIA (BA)

Il/la sottoscritto/a_____ in qualità di Responsabile della proposta progettuale,

CHIEDE

di partecipare al concorso di idee per la realizzazione del Marchio del Comune di Gravina.
A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di false dichiarazioni dall'art. 76 del DPR 445/2000 "Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ", sotto la propria responsabilità

DICHIARA

a) di essere nato/a a _____
provincia di _____ il _____
codice fiscale _____

b) di essere residente a _____
provincia di_____ in Via _____
n. _____ telefono_____ cellulare _____
e-mail _____

Dichiara altresì:

- che la proposta progettuale è originale e inedita;
- di aver preso visione del Bando di Concorso e di accettarne tutte le clausole;
- di autorizzare l'utilizzo dei dati personali, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del T.U. sulla privacy, D.Lgs. n. 196/2003, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

ALLEGA

a) la proposta progettuale (elaborato grafico);
b) la relazione descrittiva (max due pagine);
c) riproduzione dell'elaborato grafico in versione digitale (pdf o jpeg);
d) copia fotostatica fronte e retro di un documento di riconoscimento in corso di validità con firma autografa

Data Firma