CONCORSO DI IDEE

"NUOVO LOGO PRO LOCO GRAVINA"

BANDO

ART. 1 – Oggetto del concorso

La Pro Loco di Gravina in Puglia indice il Concorso di idee "NUOVO LOGO PRO LOCO GRAVINA" per la creazione del logo della associazione. Tale logo è destinato ad essere utilizzato come segno identificativo dell'Associazione in tutti i documenti cartacei e telematici che riguardano la propria attività, perciò dovrà, attraverso la grafica, il design e l'arte, rappresentare la Pro Loco di Gravina in Puglia, le sue finalità e le potenzialità della stessa nel territorio.

ART. 2 – Caratteristiche del logo

Il logo dovrà:

- essere totalmente inedito, riconoscibile, originale e sviluppato espressamente per il concorso;
- essere attinente alle tematiche della Pro Loco, contenendo un riferimento al territorio;
- contenere la scritta "Pro Loco di Gravina in Puglia" e la sigla UNPLI;
- essere realizzato a colori e in bianco e nero ed essere altresì suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa;
- non infrangere o violare i diritti terzi di copyright o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi di terzi senza l'autorizzazione degli stessi.

Il logo selezionato potrà essere utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione della Pro Loco nonché per la carta intestata della stessa.

ART. 3 – Partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso può avvenire in forma singola o in gruppi di lavoro. Qualora a partecipare sia un gruppo, si deve obbligatoriamente individuare il "capogruppo" che sarà considerato l'unico referente. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto. Uno stesso concorrente o componente non può fare parte di più di un gruppo. Ogni partecipante o gruppo può inviare un solo progetto, pena l'esclusione dal concorso.

ART. 4 – Elaborati richiesti

I partecipanti al concorso d'idee dovranno presentare un progetto costituito dai seguenti elaborati:

1. Breve relazione descrittiva in cui il partecipante espone la sua proposta, motivando le scelte grafiche ed illustrando il significato della sua idea di logo; Il testo deve essere in lingua italiana;
2. N. 2 copie dell'elaborato grafico del logo a colori su formato A4 con sfondo bianco;
3. N. 2 copie dell'elaborato grafico del logo in bianco e nero su formato A4 con sfondo bianco;
4. Progetto su supporto ottico (CD-ROM) in formato vettoriale e jpeg; la risoluzione del logo dovrà essere di almeno 300 dpi sia a colori che in bianco e nero;

Non sono ammessi altri elaborati o segni distintivi estranei al progetto.

Gli elaborati presentati non saranno restituiti; l'associazione ne diventa proprietario e ne acquisisce tutti i diritti di produzione, riproduzione, distribuzione, registrazione, deposito e pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo.

ART. 5 – Termini di invio e modalità di partecipazione

Ciascun progetto dovrà essere inserito e chiuso in un plico bianco, senza indicazione del mittente, recante sul fronte la dicitura ***Concorso di idee*** **"NUOVO LOGO PRO LOCO GRAVINA"– Associazione turistica Pro Loco, Piazza della Repubblica, 21- 70024, Gravina in Puglia (BA)**. La consegna del plico va effettuata inviando per posta o consegnando a mano entro e non oltre le ore 12,00 di **Sabato 9 Aprile 2011**.
La busta o plico dovrà contenere al suo interno un ulteriore busta in cui ci sarà la scheda di partecipazione coi dati del progettista.

ART. 6 – Commissione esaminatrice

I progetti pervenuti saranno sottoposti alla valutazione di una Commissione esaminatrice appositamente individuata, il cui giudizio sarà insindacabile. La Commissione potrà decidere di non procedere alla nomina del vincitore nel caso in cui i progetti presentati non siano conformi ai criteri indicati nell' ART. 2 del regolamento. Il Comitato valuterà la qualità dei progetti anche ai fini della realizzabilità ed efficacia della comunicazione dell'idea e il suo giudizio sarà insindacabile. La Commissione si riserva, inoltre, la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso che nessuna proposta sia ritenuta esauriente. Il logo selezionato e premiato sarà di proprietà della Pro Loco di Gravina in Puglia, regolarmente registrato a norma di legge, e potrà essere utilizzato a discrezione per le proprie attività istituzionali.

ART. 7 – Proclamazione dei vincitori e premi

Dell'esito del concorso ne verrà data la notizia tramite i mezzi di comunicazione locale ed ai vincitori con comunicazione personale. Al vincitore sarà assegnato un premio in denaro pari a euro 100,00, oltre alla tessera di socio dell'associazione. Il logo premiato sarà utilizzato con diritto di esclusiva dalla Pro Loco senza che l'autore possa avanzare, in futuro, alcun genere di pretesa. Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio di cui sopra, sarà riconosciuto agli autori del logo premiato e per il suo utilizzo da parte della Pro Loco di Gravina in Puglia.

ART. 8 – Regolamento

La partecipazione al concorso implica la totale ed incondizionata accettazione del presente regolamento. Per quanto non espressamente previsto, si applicano le leggi di diritto comune e le consuetudini riconosciute in materia.

ART. 9 – Informazioni

Per qualsiasi altra informazione è possibile contattare l'associazione presso la propria sede in Piazza della Repubblica, 21 a Gravina in Puglia o scrivere a prolocogravina@hotmail.it.

Modello facsimile di Scheda di partecipazione

Spett.le **PRO LOCO DI GRAVINA IN PUGLIA**

p.zza della Repubblica, 21

70024 – Gravina in Puglia(BA)

Il/la sottoscritto/a (nome e cognome) _____,

nato/a _____ il _____/_____/_____ , residente in _____ ( ),

via/p.zza _____ , n. _____ ,

domiciliato (compilare solo se diverso dalla residenza, in tal caso le comunicazioni verranno inviate presso il domicilio indicato)

in _____ ( ) , via/p.zza _____ , n._____ ,

telefono (casa) _____ / _____ , cellulare _____ ,

e-mail _____ , professione_____

(i recapiti indicati sopra saranno quelli a cui si farà riferimento per tutte le comunicazioni relative al concorso)

in qualità di:

☐ singolo concorrente

☐ capogruppo

CHIEDE

di essere ammesso/a a partecipare al Concorso di Idee – "CREA IL LOGO PRO LOCO GRAVINA IN PUGLIA"

A tal fine, ai sensi dell'art. 46 e 47 del d.p.r. 445/2000, a conoscenza delle sanzioni richiamate dall'art. 76 dello stesso decreto in caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi,

DICHIARA

☐ di voler partecipare al concorso in qualità di singolo concorrente;

☐ di voler partecipare come capogruppo e che il gruppo di lavoro è composto dai seguenti soggetti

☐ di essere in possesso della cittadinanza italiana o la cittadinanza di altro stato dell'Unione Europea;

☐ di rinunciare a qualsiasi diritto o royalty sulla proposta di logo partecipante al presente concorso nel caso in cui risultasse vincitore;

☐ di accettare di tutte le norme del presente Concorso;

☐ di consentire al trattamento dei dati personali ai sensi della L. 31 dicembre 1996, n. 675 e succ. mod. ed integr.;

ALLEGATI

☐ Relazione illustrativa progetto

☐ N. 2 copie dell'elaborato grafico del logo a colori su formato A4 con sfondo bianco;

☐ N. 2 copie dell'elaborato grafico del logo in bianco e nero su formato A4 con sfondo bianco;

☐ Progetto su supporto ottico (CD-ROM) in formato vettoriale e jpeg;

☐ Altri materiali indicati nella relazione illustrativa (bozzetti, cd ecc.)

Informativa ai sensi dell'art. 13 d.lgs 196/2003

I dati forniti saranno utilizzati in modo pertinente e non eccedente rispetto alla finalità del presente concorso. Il nominativo del vincitore verrà reso pubblico nei modi più adeguati per garantire la trasparenza amministrativa.

Gravina,

Firma

_____