



MURGIA
MARKETING



MARKETING
SCHOOL

Ogni giovedì dalle 18:30

HAPPY MARKETING L'APERITIVO FORMATIVO

Idee e strumenti per l'impresa 4.0

Interventi formativi a numero chiuso



FEBBRAIO

08

**LOGISTICA
E RETAIL 4.0**

Docente: Giuseppe Lovecchio

MARZO

01

**VIDEO
& EDITING**

Docente: Luca Acito

MARZO

22

**GESTIRE
L'INNOVAZIONE**

Docente: Giovanni Piccininno

FEBBRAIO

15

**ECOMMERCE
VINCENTE**

Docente: Daniele Rutigliano

MARZO

08

**REVENUE
MANAGEMENT**

Docente: Guido Libonati

MARZO

29

**LEGO
SERIOUS PLAY**

Docente: Giorgio Beltrami

FEBBRAIO

22

**LEAN
MARKETING
MODEL**

Docente: Alessandro Martemucci

MARZO

15

**WEB E
SOCIAL MEDIA
STRATEGY**

Docente: Francesco Camardi

APRILE

05

**ANALISI DI
MERCATO
CON I SOCIAL**

Docente: Roberto Marno

90 min + 20 min
workshop aperitivo

formazione + aperitivo = 30€

Se li compri tutti

199€

invece di ~~270~~
in early booking
fino al 30/01



Al termine dell'intero percorso formativo
sarà rilasciato l'attestato di partecipazione

Location

Istituto di Ricerca Item Oxygen
LA STAZIONE DELL'INNOVAZIONE

Altamura (BA) - Piazza Stazione

itemoxygen

www.officinae.com



MURGIA
MARKETING



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



**REGIONE
PUGLIA**

Assessorato
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione

Iniziativa finanziata con risorse del FSE - PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione

INFO: +39 345 3377554 - info@murgiamarketing.com - murgiamarketing.com

